

**LONDON
DESIGN
BIENNALE
2025**

5ta edición

Del 5 al 29 de junio del 2025
Somerset House

La Bienal de Diseño de Londres es una plataforma global para el diseño, la innovación, la creatividad, y la investigación, cuyo objetivo principal es destacar la importancia del diseño en la cultura y la vida contemporánea, así como su relevancia como una industria que impulsa la economía mundial y emplea a millones de personas.

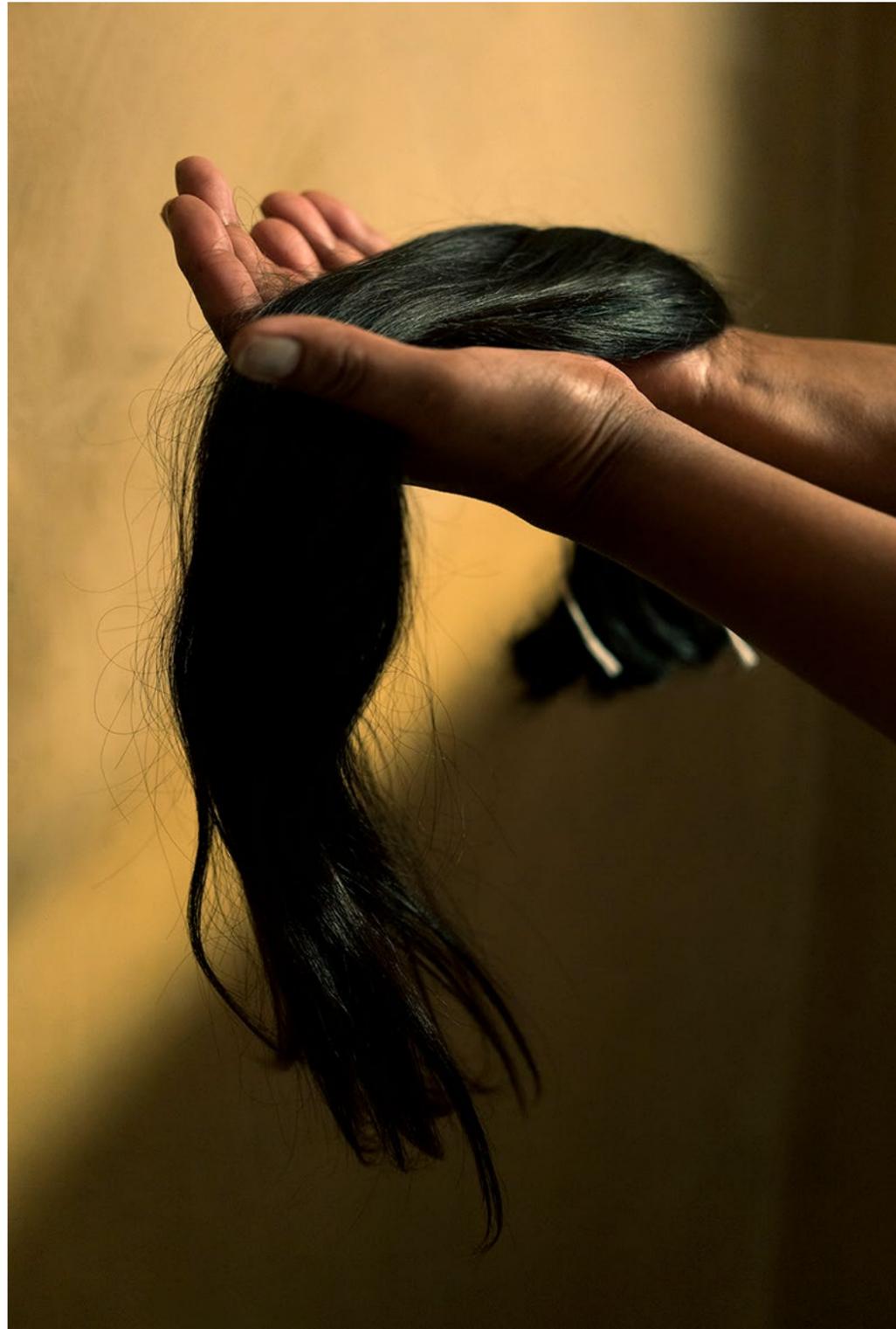
La edición 2025 contará con la participación de más de 50 países y la asistencia de más de 25 mil visitantes. Cuenta con el respaldo del Ministerio de Cultura del Reino Unido y la Municipalidad de Londres.

La edición 2025 se llevará a cabo en Somerset House, un palacio renacentista ubicado en el centro de Londres, que actualmente es uno de los centros culturales más importantes del Reino Unido.



Ollantaytambo's Hæirloom
Proyecto peruano en la
London Design Biennale

Una historia actual, protagonizada por mujeres andinas que trascienden barreras culturales y se forjan un camino hacia el desarrollo, manufacturando una línea de productos innovadores, sostenibles y renovables, utilizando su propio cabello.



“Ollantaytambo’s Hæirloom” nació como un proyecto fotográfico para visibilizar el innovador trabajo de un grupo de tejedoras en el Valle Sagrado de Cusco. Utilizando técnicas ancestrales, estas mujeres producen pelucas utilizando su propio cabello, así como el de sus compañeras, como materia prima.

El cabello es un valioso recurso renovable que, gracias al valor agregado de su manufactura, representa una fuente de ingresos para las mujeres andinas, permitiendo así su desarrollo social y económico.

“Ollantaytambo’s Hæirloom” es el marco narrativo a través del cual buscamos dar a conocer el valor del cabello andino del Perú, como materia prima para la producción de piezas que tienen un gran impacto económico y social.

CHIQA es un emprendimiento social a través del cual las tejedoras reciben capacitación en diseño, gestión y comercialización de sus productos hechos de cabello humano. La misión de CHIQA es empoderar a las mujeres andinas, ofreciéndoles trabajo para que logren independencia económica dentro de su compleja problemática social.

El potencial económico de esta actividad es ilimitado. En el 2022, el valor de mercado de pelucas y extensiones de cabello fue de US\$6,560 millones, con una proyección para el año 2032 que superaría los US\$14,290 millones. Actualmente, la exportación de cabello peruano al mundo asciende a los \$2.58 millones.

Fuente:

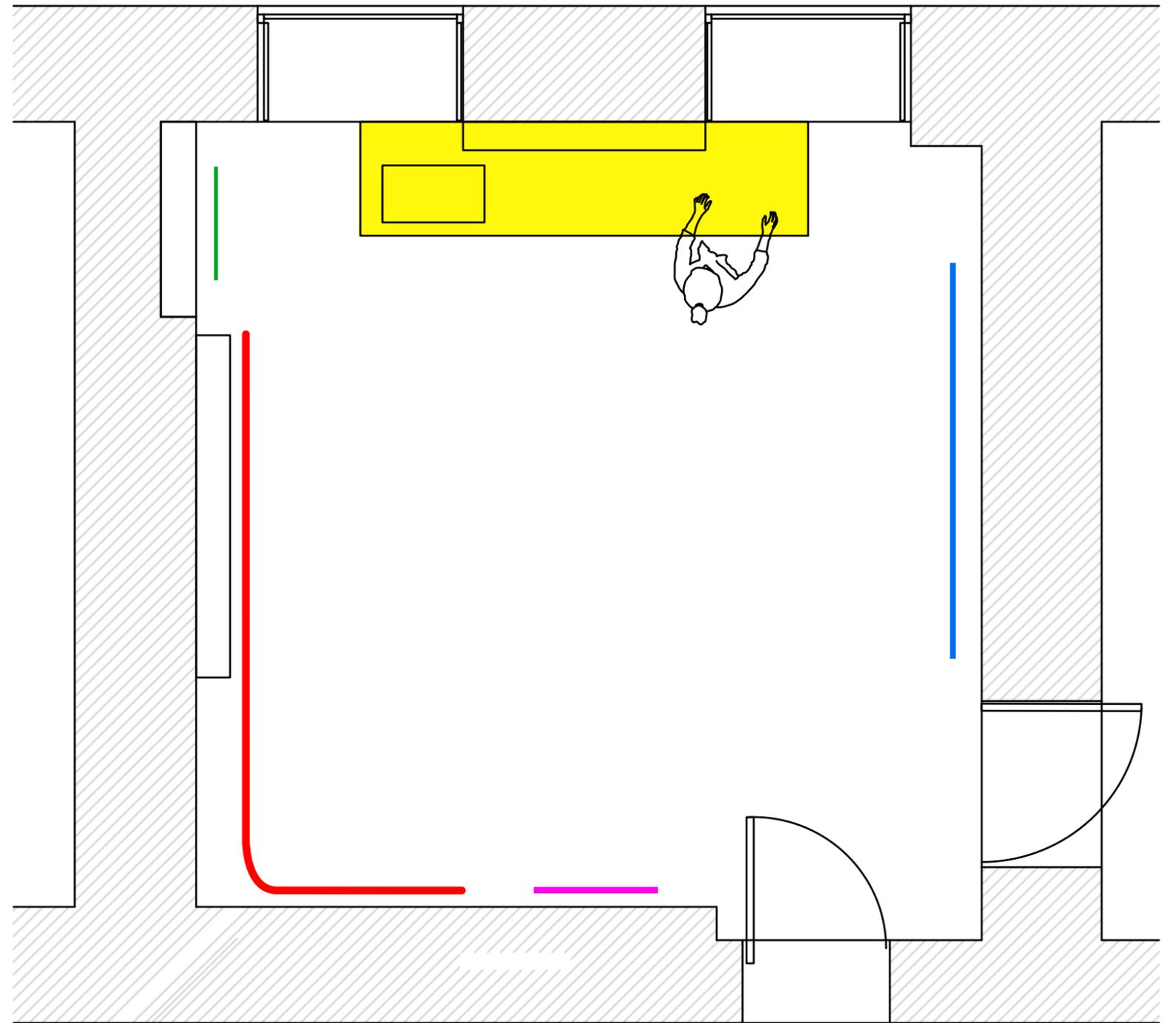
Observatorio de Complejidad Económica

Polaris Market Research



Contenido de nuestra exhibición

- Recreación del taller de pelucas.
- Retrato de mujer tejedora de pelucas.
- Texto curatorial, créditos y menciones a patrocinadores.
- Instalación de arte textil
- Proyección de documental.



Objetivos culturales

- Utilizar medios como la fotografía, el audiovisual y la instalación artística, para presentar el trabajo de CHIQA en el Perú y las oportunidades que este proyecto ofrece a la industria de las pelucas y del diseño textil a nivel mundial.
- Crear conciencia del valor del cabello humano como un recurso sostenible, renovable, de gran valor económico, y que trasciende barreras sociales y culturales.
- Dar a conocer la gran tradición textil peruana.

Objetivos socioeconómicos

- Visibilizar el trabajo de CHIQA y su potencial como modelo de negocio que beneficia a mujeres de comunidades vulnerables de la región andina del Perú, a través de la manufactura de piezas de cabello tejidas con prácticas ancestrales y su comercialización como productos de alta calidad.
- Network dentro de la industria del diseño global para la promoción y comercialización de un producto de origen peruano con gran potencial económico.
- Promoción del Perú como destino turístico.



Equipo

Leslie Osterling: Idea original y fotografías.

Kiara Kulisic: Fundadora de CHIQA.

Carlos Caamaño: Dirección y curaduría.

Carolina Estrada: Instalación de arte textil.

Maya Ballen: Diseño museográfico.

Romina Osterling: Documental.

Arin Pereira: Asesoría conceptual.

Carolina Llosa: Fundraising.

Actividades adicionales

Charlas y talleres sobre:

- Tejido de pelucas
- Reciclaje del pelo humano como materia prima sostenible.
- Proyección del documental “Some Hairs Never Fall”, por Romina Osterling.
- El textil peruano.

Links

- [Link](#) serie fotográfica Hæirloom Ollantaytambo´s (post) modern weavers.
- [Link](#) documental Some Hairs Never Fall.
- [Link](#) Presentación Oficial London Design Biennale.
- [Link](#) CHIQA
- [Link](#) Una mirada a la London Design Biennale 2023.
- [Link](#) artículo Proyecto Hæirloom en The Guardian.

